



Historia de la Federación Gremial Regional de Comercio y Turismo de la Región del Biobío

Agradecimientos

Agradecemos a todos aquellos que con su aporte y testimonio contribuyeron a la realización de este libro. En especial, a Arturo Della Torre Cioffi, Juan Antonio Señor Ledesma, Raúl Behrens Krause, Mario Cubillos Lepe, Jorge Jiménez Arriola, Bernardino Bastías Vidal y Andrés Ananías Ananías. Una destacada mención a Lorna Bastías Delgado, secretaria administrativa de la Federación.

Prólogo

Abordar la historia de cualquier persona o institución no es una tarea fácil. De por sí requiere la voluntad de examinar con detalle las diferentes etapas y momentos que se va atravesando en el transcurrir del tiempo, revisando y asumiendo las distintas tareas que le correspondió planificar y ejecutar, en este caso, conforme tanto a los designios directivos del momento como a las circunstancias del contexto imperante, así como a un sinnúmero de otros factores que determinan el destino de cualquier entidad humana.

Aparte, debemos considerar que el comercio es de por sí una de las actividades más relevantes y estratégicas de cualquier comunidad; por algo se remonta a los albores de la civilización, ya que articula el dinamismo de los diferentes factores productivos y agentes sociales presentes en todos los países, potenciándolos y entregando elementos de identidad territorial y cultural acordes a cada realidad específica, convirtiendo a sus protagonistas en seres clave para el desarrollo económico y político de los estados y regiones.

Ser comerciante no es sencillo, por tanto. Se trata de una ocupación que está hecha de muchos momentos gratos y también de amargos sinsabores, pero que deja la satisfacción de cumplir una labor social clave, incluso en nuestra impersonal y tecnologizada época. Eso también está detrás del impulso para emprender en el desarrollo de nuevos o distintos negocios, que buscan movilizar en forma eficiente los recursos personales y sociales. En ese sentido, nuestra región no es ni ha sido un territorio de fácil desenvolvimiento para esta actividad, debido a variados factores estructurales, lo que hace que el trabajo de Fecomtur tenga aún más valor y validez, particularmente por su persistencia y eficacia en el tiempo.

Bajo esta premisa, desarrollar el ordenamiento del relato de las diferentes fases por las que atravesó la Federación Gremial Regional del Comercio y Turismo de la Región del Biobío, se volvió una labor que dio luces del trabajo señero y abnegado que llevaron a cabo un gran número de dirigentes, quienes muchas veces debieron dejar de lado sus propios negocios o momentos familiares para entregarse de lleno a un fin superior, que hiciera justicia a la relevancia del comercio y turismo en nuestra zona, asumiendo una visión no por todos comprendida ni compartida a veces, pero que da cuenta de objetivos permanentes y espíritu de cuerpo. La Federación se convirtió para ellos, finalmente, en una verdadera escuela de vida.

No debemos olvidar que los gremios han estado presentes desde hace mucho tiempo en la historia, sirviendo como factor correctivo de las desigualdades sociales y de defensa ante los abusos del poder, así como elemento de conjunción de trabajadores de un mismo oficio o actividad. En Chile, han fomentado la asociatividad y han cumplido una labor esencial en la protección de la libertad comercial y de los derechos económicos, aspectos

éstos que hoy resurgen como vitales frente a la reciente contingencia, donde determinados elementos político-sociales cuestionan estas prerrogativas básicas.

Para desarrollar este trabajo, nos basamos fundamentalmente en los libros de actas que consignan las reuniones de las directivas, así como también las asambleas. Estos registros datan desde 1980 hasta el presente, es decir, el tiempo que la Federación ha tenido un carácter regional. Otra fuente de información, han sido numerosos testimonios de ex-dirigentes de nuestra organización en distintas épocas, quienes han valorado los aportes de las distintas personas y líderes que han participado a través del tiempo, aquilatando además los diversos momentos económicos y de realidad política que han enmarcado el desempeño gremial de la institución.

Para efectos de una mejor comprensión y contextualización del accionar de la institución a través del tiempo presentado en este libro, se ha dividido el devenir de la Federación en 5 etapas históricas, comenzando en 1964 y concluyendo en el reciente diciembre de 2019. De esta forma podemos aproximarnos mejor al tenor de las decisiones directivas en relación con la realidad imperante en el momento.

Se podrán apreciar, año por año, ordenados cronológicamente, los más importantes y significativos compromisos tomados y los avances logrados en dicho año, dentro de la política constante de nuestra institución de defensa gremial y articulación de redes de trabajo. Incluso, por pequeños o discutibles que hoy nos parezcan dichos hitos y logros, ellos constituyeron muchas veces verdaderas “revoluciones” en el trabajo directivo y de relación con las cámaras y autoridades, como fue por ejemplo en 1992 la adquisición de un fax, toda una novedad tecnológica en ese entonces, lo que nos hace reflexionar respecto de la influencia de los entornos humanos y materiales de cada época, y tratar de asumirlos con criterio y visión de época.

Escribimos esta historia con el fin de que las futuras generaciones puedan también conocer el origen de esta organización y puedan llegar a comprender la profundidad de las metas a las que se abocó, así como a los protagonistas de las decisiones del momento. Como se dice, “las personas pasan y las instituciones quedan”, esa es la premisa para este libro que no pretende ser la última palabra, sino la primera de un futuro lleno de logros, éxitos y realizaciones para el comercio y el turismo de la Región del Biobío y para la institución que ha abogado por ellos, desde una visión de articulación y gestión superior.

Lineamientos institucionales a través del tiempo

La Federación Gremial Regional del Comercio y Turismo de la Región del BíoBío es una institución que desde su comienzo, se impuso como norte la posibilidad de articular a la gran familia del comercio establecido de nuestra zona en un ente operativo constitutivo de un espacio para el diálogo entre los propios comerciantes, respecto de sus necesidades

y derechos en un momento histórico del país donde las libertades se veían constreñidas por visiones totalizantes de la sociedad, a mediados de la década del 60.

Lo que se buscó desde el principio, por parte de las personas y organizaciones fundadoras, fue generar un órgano colectivo que mire a la cara a la autoridad a su misma altura, y que toma como base las fortalezas territoriales y humanas del territorio, fomentando la asociatividad y la mística gremial como columnas de trabajo fundamental. Se trata, entonces, de una institución de carácter SUPRA, es decir, que está sobre los órganos que coordina, en este caso, las cámaras comunales y asociaciones gremiales. Tiene una amplia vocación de gestión y dirección, la que se irá desarrollando en el tiempo, conforme las circunstancias y los tiempos lo permitan.

Otro punto a destacarse, es el rol de las cámaras asociadas, y que desempeñaron funciones importantes en la planificación y ejecución de los distintos planes y objetivos trazados. Cada una, desde sus respectivas realidades y posibilidades, entregaron un aporte indispensable para construir el actual presente, y afirmar ante el resto lo acertado de la existencia de la Federación. Las cámaras, además, son el eje fundamental de existencia de la Federación. Su sentido final. Debido a esto mismo, al menos desde 1980, dirigentes procedentes de distintas comunas han ocupado la presidencia, cargo que dura sólo 2 años al igual que el directorio completo, con el fin de permitir una rotación que posibilite una participación descentralizadora, más allá de algunos casos de reelección continua cuyo detalle se ve en la relación histórica.

Las cámaras siempre encontraron aquí un espacio de participación y voz, especialmente en las asambleas de la Federación, que hasta el día son las instancias principales de opinión y de planteamiento de lineamientos gremiales, además de ser el momento en que se renuevan los directorios federativos. Las reuniones de directorio por lo general se llevan a cabo una vez al mes, salvo excepciones que el mismo directorio determina, efectuándose reuniones extraordinarias. Las directivas siempre han sido un apoyo vital para los presidentes.

Esta institución siempre ha buscado un papel protagónico en cuanto a ser un referente que saque la voz por el gremio del comercio, adecuándose siempre a la realidad socio-política que la ha tocado vivir, atravesando por diversas etapas de desarrollo y estilos de trabajo y liderazgo, valorándose, sin duda, el aporte que las diferentes directivas le entregaron. No obstante las dificultades que un país como Chile puede generar a veces, en cuanto al compromiso efectivo con una organización colectiva de carácter macro, la Federación se lanza a la conquista de los corazones y voluntades de los comerciantes detallistas estableciendo liderazgos que supieron conseguir objetivos de bien común y trascendencia en el tiempo, en pos de la defensa de los derechos de éstos y el fomento de la actividad.

No siempre los momentos coincidieron, especialmente en una zona como la nuestra con diferencias de desarrollo notable incluso dentro de una misma provincia, de modo que la incomprensión ante el trabajo federativo central se dio muchas veces en algunas cámaras, particularmente cuando estas, sin quererlo, se convertían en el trampolín de líderes negativos que solo buscaban objetivos personales y egoístas. La templanza, la prudencia y la perseverancia han demostrado ser cualidades permanentes en nuestros directorios, quienes siempre han mostrado resiliencia ante fuerzas adversas.

El tiempo fue revelando que ser directivo de la Federación de comercio exigía una vocación especial, más allá incluso de cualidades de liderazgo. Las distintas presidencias fueron mostrando diversos estilos y visiones respecto a cómo se entendía la institución y su rol, pero todas confluyeron en el notable nivel de esfuerzo, empatía y constancia que debieron introducir en su actuar para poder alcanzar las metas que se propusieron en su momento. Todo este enorme desenvolvimiento y despliegue nos hace valorar, cómo a través del tiempo, un sinnúmero de comerciantes han entregado lo mejor de sí, desdoblándose, en muchas ocasiones, de su trabajo y vida familiar, especialmente aquellos que ocuparán cargos directivos. Es una característica que sigue manteniéndose en los recientes tiempos: ser dirigente gremial es un verdadero estilo de vida.

A partir de esto se genera una necesidad de motivar y crear alianzas entre las diferentes cámaras de comercio de las distintas comunas, primero de la Provincia de Concepción, en su etapa más antigua, para luego abarcar, desde 1980 a toda la naciente región del Biobío derivada del proceso de reorganización administrativa del país ejecutado por el régimen militar en ese momento. Esto genera variadas oportunidades que las distintas directivas han podido capitalizar conforme a sus posibilidades, ya que una geografía tan extensa como la de la región del Biobío implica un crisol de culturas y realidades tan rico como diverso.

Desde el comienzo, como se ha señalado, el eje esencial que convoca a la formación de la Federación es la defensa de los derechos de los comerciantes establecidos ante eventuales abusos o negligencias de las autoridades, así como entregar herramientas de capacitación que le den a sus asociados y dirigentes mayores capacidades de desenvolvimiento. El fomento gremial y productivo, entonces, se van dando solos, en la medida que la dinámica va siendo apoyada también por el estado y políticas positivas hacia el comercio y la pequeña empresa, particularmente gracias a la alianza con Sercotec, que lleva casi 20 años y que convirtió a dicha institución en un apoyo fundamental desde ese tiempo.

Se van marcando, entonces, coordenadas de maniobra que van variando o cambiando de grado en su planteamiento y/o aplicación de acuerdo al sentir del momento o la aparición de algún programa de gobierno que facilite determinadas condiciones de trabajo dirigenal. A la Federación Regional de Comercio le correspondió, bajo estas premisas, la formación de numerosas cámaras de comercio y/o Asociaciones Gremiales,

algunas veces con apoyo de los mencionados programas, otras veces solo con la dedicación y valentía que la han hecho perdurar en el tiempo.

Una vez que existió más apoyo de parte del estado, para poder visitar con alguna periodicidad las distintas cámaras comunales, tomó forma la llamada “Federación en terreno”, que era la oportunidad para que los dirigentes comunales del comercio pudieran expresar directamente, y con total franqueza, sus inquietudes al presidente de nuestra federación y a su directorio. Especial atención existió siempre por los procesos de los mercados municipales de las comunas, particularmente el de Concepción, y la evolución comercial de la Galería Alessandri de dicha ciudad también.

No cabe duda, que los requerimientos de los tiempos fueron constatando y promoviendo la necesidad de profesionalización de la actividad comercial y dirigencial. Es aquí donde la alianza y colaboración con entes como Sercotec y Corfo, particularmente, se vuelve un imperativo estratégico, ya que permite la entrada de recursos que posibilitan llevar adelante programas de capacitación y emprendimiento, que si bien antes de la actuación de estos antes se realizaban, a partir de la permanencia de estas relaciones, logran nuevos alcances y dimensiones, haciendo sentir al pequeño comerciante como dueño de su destino y con esperanzas fundamentadas.

Como parte de la voluntad permanente de estimular la excelencia dirigencial y gremial, cuando la Federación se convirtió en una institución regional se instauró la distinción “Juan Torregrosa Esplugas”, como forma de reconocer a aquellos dirigentes del comercio que demuestran un compromiso y accionar excepcionales en la defensa de sus representados. Se trata de un galardón que se entrega anualmente, así como también la distinción “Diego Portales Palazuelos”, el que se le adjudica a personalidades y/o instituciones regionales destacadas, también en el transcurso de un año. Se trata de las máximas distinciones que entrega nuestro organismo, junto a la recientemente instaurada distinción “Sergio Albornoza Candia”, al dirigente destacado, la que empezará a hacerse efectiva desde el 2020.

Otro hito tradicional que representa los valores corporativos de la institución, lo constituye la celebración día del comercio, que se efectúa cada 6 de junio (fecha de la muerte de Don Diego Portales), y que se convierte en una ocasión de especial camaradería, no importando las circunstancias en que se festeje, ya sea se trate de una gran ceremonia en algún centro de eventos o un pequeño cóctel en las oficinas de la institución. Es el momento en el que también se hace entrega de las distinciones “Juan Torregrosa Esplugas” y “Diego Portales Palazuelos”. Desde el 2020 se sumará a esos reconocimientos la nueva distinción “Sergio Albornoza Candia”.

La mujer también ha encontrado en esta institución un polo de avance y realización personal. Mencionamos, primeramente, por la dimensión presidencial que alcanzaron a Doñas Yolanda Wilson Yañez y Thyris Orellana Rojas, ambas nombradas past-presidentas

de la federación, quienes supieron dirigirla en un tiempo donde todavía el mundo masculino era absolutamente predominante, lo que prueba sus dotes excepcionales, fuerte carácter y visión adelantada en el tiempo. Una mención especial también para Doña Margarita Valdés Manríquez y Ramona Zañartu Villalobos, dirigentas emblemáticas.

Gradualmente, el trabajo de la institución fue encontrando reconocimiento en otros estamentos influyentes de la zona. Fue así, como a mediados de la década de los años 80, ingresa a participar a la Corporación Ferbio, la que más adelante se constituirá como Corporación Ferbio-Suractivo, una organización de punta en la región en términos de despliegue y alcance, y donde la Federación ocupa un lugar destacado.

Otro tanto ocurrió en relación a la representación de los cuerpos intermedios de la sociedad. Fue así como en los mismos años ochentas, el presidente de la Federación tenía voz en los COREDE, los predecesores del Consejo Regional, en tiempos del gobierno militar. Más cercano en el tiempo se cuentan participaciones en mesas permanentes público-privadas de instituciones como Corfo y Sercotec, y ya con plena actualidad se cuenta una destaca integración en la señera Corporación CorBioBio, focalizada en la vital tarea de de la descentralización política y económica del país.

Esa influencia se ha hecho sentir y pesar en las constantes reuniones con intendentes, gobernadores, seremis e incluso ministros de estado en ocasiones. La Federación jamás ha trepidado en reclamar por lo que considera justo para sí y sus representados. La actitud crítica con la autoridad ha tenido sus costos algunas veces, pero es una de las bases de una entidad coordinadora de diversas y variopintas necesidades de cada cámara bajo el parámetro común especialmente, de las bajas ventas, el desempleo, las crisis, el comercio ambulante y el clandestinaje. Otro tanto ha ocurrido con las direcciones regionales de impuestos internos y del trabajo, las cuales también han visto en directo la acción gremial dirigencial de defensa de derechos que se consideran esenciales para el trabajo comercial.

Otro eje vincular se ha dado también con BancoEstado y otros actores del mundo financiero, por razones obvias de la naturaleza de la actividad comercial, especialmente la consecución de créditos blandos para los asociados. También se han firmado convenios de cooperación con variadas universidades regionales e institutos profesionales, como la Universidad del Biobío, la Universidad Santo Tomás y DUOC, entre otros, con fines de buscar mayor excelencia técnico-profesional.

No podemos dejar de mencionar, tampoco, los variados convenios con el Colegio de Contadores y el Servicio de Impuestos Internos, así como la profunda interacción con Sernatur, la Agencia Regional de Desarrollo y, más recientemente IRADE, entre varias más organizaciones regionales con las que nos hemos retroalimentado positivamente. Otra línea de fuerte relación se ha trabajado con la Confederación Gremial del Comercio Detallista de Chile, actual Confedectur, instancia nacional que agrupa al rubro del

pequeño y mediano comerciante, con el fin de encontrar eco en las autoridades del gobierno central en La Moneda.

Por razones propias de desenvolvimiento comunal, en apoyo a las cámaras locales, se han realizado visitas a los municipios en la persona de sus respectivos alcaldes, y también a las máximas autoridades policiales del territorio, en general los mandos de Carabineros, ocupando estas actividades una importancia vital en el esfuerzo dirigencial de defensa y promoción gremial.

Destaca también la vocación de integración intergremial y con la comunidad que ha demostrado la Fecomtur a través del tiempo, dando cuenta que el comercio es una actividad de amplias raíces sociales, basada en la interacción de los individuos, y que necesita de todos los actores de una comunidad para potenciarse y florecer. Eso, porque la Federación estuvo siempre disponible para ser puente vincular entre distintos gremios de pequeños y medianos empresarios y fue exitosa siendo muchas veces la cabeza visible de ese esfuerzo. La creación de la FemiPyme regional (Federación de la micro, pequeña y mediana empresa) en su momento fue de gran importancia y trascendencia en este sentido, representando un sentir transversal de trabajo mancomunado entre gremios de pequeña y mediana empresa ante las autoridades y la opinión pública.

En cuanto a la comunidad, la propia relación de los hechos que da cuerpo a esta historia, deja en claro su preocupación constante por sus conciudadanos, especialmente, los menos aventajados. No podemos no destacar el carácter 100% regionalista y descentralizador que ha tenido siempre la Federación, tanto en palabras como hechos. Desde el principio, ha sido un eje de trabajo gremial el compromiso con lo propio tanto para defenderlo como para promoverlo, incluso a pesar de diferencias o dificultades con las autoridades, o gremios de carácter nacional localizados en Santiago. Esa realidad y sentimiento son el combustible que estimula el asociacionismo que se pretende difundir como filosofía de vida y de trabajo, en el entendido que la unidad permite alcanzar mejor ciertas metas que desde la pura individualidad sería muy difícil. La idea siempre ha sido ser un actor regional relevante con amplio respaldo de las bases gremiales.

Un punto que se procuró resaltar también en la descripción de las actividades en el tiempo, pues cobra actualidad cada momento que pasa, es la inquietud positiva y constante de los dirigentes por estar al día en cuanto a la tecnología de las comunicaciones e informática, tratando en lo posible siempre de incorporarla al trabajo directivo, tanto como apoyo y como elemento a analizar de cara, primero, a la incipiente globalización de los años ochentas, como a la posterior masificación y popularización tanto de computadores, internet y celulares.

Puede decirse, sin temor a equivocarnos, que esta es una institución a la que el paso del tiempo ha ido beneficiando. No solo lo decimos en relación a la vigencia y permanencia en el tiempo de sus demandas, sino al hecho de que ha sabido actualizarse y

tener el grado de flexibilidad suficiente para adaptarse a las exigencias actuales del mundo comercial, sin renunciar a sus principios, sabiendo adentrarse en nuevas formas de desenvolvimiento, acercándose cada vez más a la comunidad y relacionándose inteligentemente con el entorno. No muchas organizaciones con tantos años de existencia pueden decir lo mismo ante la avalancha de mutaciones que ha sufrido nuestra sociedad y territorio. Fecomtur es una organización regional que tiene el no pequeño mérito de ser el único gremio con cobertura efectiva en todo el territorio de la región del BíoBío, es decir, en todas sus comunas.

En un tiempo de una modernidad a veces asfixiante, la Federación regional de comercio detallista de la región del Biobío, ha sabido siempre estar a la altura de los desafíos, como lo fue en su momento la tragedia del 27/F, y en una perspectiva más positiva, lo son desde hace un buen tiempo el fomento del turismo, y ahora en pleno desarrollo, el comercio electrónico. No podemos no hacer mención a los eventos del 18 de octubre de 2019 que marcan un antes y un después en el comercio de nuestra zona, y donde sabemos bien que Fecomtur también cumplirá un papel vital en la reconstrucción material y anímica del comercio establecido.

Presidentes de la Federación (1964-2020)

Juan Torregrosa Esplugas (1964-1968), (1971-1973)

Antonio Lama Zugbi (1968-1970)

Nicolás Tirapegui (1973-1980)

Andino Avalos Norambuena (1980-1990), (1994-1996)

Yolanda Wilson Yáñez (1990-1992), (2000-2002)

Pedro Sánchez Soto (1992-1994)

Arturo Della Torre Cioffi (1996-1998)

Bernardino Bastías Vidal (1998-2000)

Thirys Orellana Rojas (2002-2004)

Sergio Albornoz Candia (2004-2010), (2016-2019)

Juan Antonio Señor Ledesma (2010-2016)

Andrés Ananías Ananías (2019-presente)

Principales ejes participativos de algunas cámaras

En el entendido que el desenvolvimiento de trayectorias completas de relación gremial no alcanzan a ser descritas en su totalidad en un texto escrito, señalamos algunos de los momentos y definiciones centrales de vinculación con nuestra institución de algunas de las más antiguas cámaras asociadas.

Cámara de comercio de Concepción:

Aunque hubo algunas intermitencias en determinados momentos de su actuación junto a la Federación, más allá de haber sido uno de los entes fundacionales de ésta, puede decirse que a través del tiempo lograron fuertemente complementarse y apoyarse de manera mutua, ya que se visualizó y privilegió el objetivo mayor, que es la defensa del comercio establecido, a la par de valorar adecuadamente la participación de entes de gobierno de fomento gremial y productivo, como Sercotec, como colaboradores del trabajo asociativo de base.

Muchas veces ambas instituciones celebraron conjuntamente el día del comercio (6 de junio), y procuraron mantener una actuación coordinada ante los medios de comunicación, especialmente en eventos especiales como los Consultivos Regionales. Algunas veces, importantes dirigentes de la Federación lo eran simultáneamente de la cámara, como fue el caso de Don Arturo Della Torre Cioffi, Thyris Orellana Rojas, Enrique Catalán Clark, Franco Fabbri Landi, entre otros, y actualmente Arturo Della Torre Giménez. El hecho de estar localizadas ambas en la capital regional, también mantuvo la colaboración y consulta recíproca de modo permanente, atentos también ante la acción de las autoridades.

Un caso reciente de coordinación y trabajo conjunto se ejecutó con motivo de la fecha del rally mundial, realizada en el Gran Concepción y alrededores en mayo del 2019, con un éxito alabado internacionalmente. Otro factor de común accionar lo sigue siendo la presencia persistente de los comerciantes ambulantes en la ciudad, un fenómeno permanente en Concepción, situación agravada con el denominado “estallido social” de octubre de 2019.

Cámara de comercio de Talcahuano:

Fue una de las cámaras de cuya iniciativa salió la idea de la creación de una Federación provincial, y que fuera una entidad que sirviera para aunar fuerzas en torno al comercio y alcanzar mayor potencia ante las posibles actuaciones abusivas de la autoridad

o de la competencia desleal. Aportó también la visión globalista de las cámaras portuarias, siempre en contacto con los despliegues comerciales internacionales y sus nuevas variantes. Siempre tuvo un gran compromiso directivo y denuncia del comercio ambulante.

Don Antonio Lama Zugbi, proveniente de esta cámara, fue un representante destacado desde los primeros tiempos, orientando al resto de los dirigentes a mantener una actitud clara y sin ambages en lo relativo a la defensa del gremio. Se trató de un dirigente con gran arraigo en la comunidad porteña, muy cercano a la ciudadanía. Alcanzó la presidencia de la Federación, honor que hoy detenta otro dirigente proveniente de dicha cámara, Andrés Ananías Ananías. Esta cámara ha sido señera, además, en cuanto a dar importancia al turismo como fuente estratégica de desarrollo.

Cámara de comercio de Tomé:

Desde los primeros tiempos, fue de las cámaras puntales en el desarrollo del trabajo federativo, considerando, además, que Juan Antonio Señor que fue presidente de dicha institución varias veces y lideró nuestra organización en tres periodos consecutivos, imprimiéndole un sello ligado a la profesionalización del gremio y al establecimiento de vínculos con el mundo político de la región. Ha sido una cámara con una alta orientación turística, influencia que siempre ha buscado traspasar a la Federación.

Aportó siempre coherencia y disciplina gremial, en parte debido al sustrato industrial de la comuna, forma de producción que se instala en todo el modo de vida de los tomedinos haciéndolos valorar altamente el actuar colectivo, aportando siempre numerosos dirigentes a las directivas. Los comerciantes de esta ciudad siempre se sintieron respaldados por el declarado regionalismo de nuestra institución, lo que se probó en la localidad aledaña de Dichato para la tragedia del terremoto y tsunami del 2010, algo que fue altamente apreciado por la gente de Tomé.

Cámara de comercio de Lota:

De sus filas emergió la dos veces presidenta, Yolanda Wilson Yañez, demostrando que pese a todas sus dificultades, derivadas del contexto económico y estructural presente en su comuna, la cámara de Lota logró hacerse partícipe permanente y también beneficiaria de los logros de la Federación, encontrando en ella un enorme pilar de apoyo en las circunstancias difíciles que vivieron derivadas de las distintas crisis económicas y la reconversión del carbón, por ejemplo, que se tradujo en enormes índices de desempleo que golpearon la actividad del comercio establecido local. Hasta el día de hoy continúa con la vocación de apoyar la descentralización económica y la asociatividad, así como ayudar a la capacitación y profesionalización de sus afiliados, en la línea propuesta por nuestra institución.

Relación histórica del accionar federativo:

Primera etapa (1964-1980) : Organización provincial, lucha política, y gremialismo “de corazón”.

La actual Federación Gremial Regional del Comercio y Turismo de la Región del Biobío , encuentra su fundamento y origen en la Federación Provincial del Comercio Detallista de Concepción que fue creada en 1964 bajo los imperativos que dictaba la época, en cuanto a unir a la mayor cantidad de entes gremiales comerciales y de pequeña y mediana empresa de la antigua Provincia de Concepción frente a las exigencias que el entorno político-social les marcaba, pues los gobiernos de ese entonces (Frei Montalva y Allende) propugnaban limitaciones a la propiedad privada. La Federación cumplió una extraordinaria labor de coordinación y unión en momentos delicados que se vivieron en tiempos de incertidumbre jurídica y económica, particularmente derivados del gobierno de Salvador Allende (1970-1973).

Se trata de un tiempo donde el comerciante se encuentra recién saliendo de un rol social muy desmejorado y con escasa valoración. Antes de las cámaras de comercio y entidades similares, los comerciantes, al carecer de organizaciones formales se reunían en las sociedades de socorros mutuos de cada ciudad o pueblo, siempre buscando asociarse para mejorar sus condiciones de vida y de trabajo. Luego, con la creación de las cámaras, se le dio al comerciante inserción en la modernidad, espíritu colectivo y capacidad de negociación, está última traducándose en mejores precios de compra. Aquí aparecen otras instituciones de la época: las centrales de compra, que cumplieron un rol aglutinador frente a los grandes conglomerados.

La Federación Provincial del Comercio Detallista estaba compuesta por tres grandes instituciones gremiales: La Asociación de la Pequeña y Mediana empresa, el Registro de Comerciantes y la Federación de Comerciantes Minoristas, aunque otras organizaciones más pequeñas de comerciantes también adhirieron. Su primer presidente fue Don Juan Torregrosa Esplugas desde 1964 a 1968. Luego le correspondió el turno al Sr. Antonio Lama Zugbi, desde 1968 a 1970. Luego de 1971 a 1973 vuelve Don Juan Torregrosa. Posteriormente, desde ese año y hasta la creación de la Federación ya con carácter regional y bajo nuevos estatutos legales, en agosto de 1980, se encontró al frente Nicolás Tirapegui.

En esta época originaria se destaca enormemente el papel de las cámaras de Talcahuano y Concepción en su conformación y liderazgo, aunque posteriormente Tomé, Penco, Coronel y Lota también tomaron protagonismo. Era un tiempo de gran participación y unión, dado también porque el vínculo de los comerciantes de cada ciudad con las cámaras era obligatorio conforme la ley de aquella época. Aún muchos dirigentes antiguos recuerdan esta época como un tiempo de gran unidad en el gremio. La motivación de defensa gremial constituía el otro gran factor de cohesión, lo que alcanzó

su clímax durante la Unidad Popular (1970-1973), pues se percibió a ese gobierno como una amenaza a las libertades más esenciales.

Acá se alzan como referentes, dirigentes que se mueven en base a mística y entrega personal, y donde postergan incluso sus proyectos personales para entregarle tiempo a la actividad gremial. Es una época bullente de vida para las cámaras de comercio de las ciudades que como nunca, gracias a que la mencionada afiliación obligatoria, cuentan con recursos y personal para desarrollar actividades de bien común y darle también peso específico a la Federación.



Congreso nacional del comercio detallista en Concepción, 1975.

A partir de 1980, se cambió la razón social a Federación Gremial Regional del Comercio Detallista de la Octava Región, conforme la exigencia de nuevas leyes que comenzaron a regir para los cuerpos intermedios, incluidos los gremios, que terminaban con la afiliación obligatoria a ellos.

Los nuevos cuerpos legales, logran que la nueva institución emergente, se haga cargo, además, de la nueva división administrativa de Chile en regiones que comienza a implementarse en aquella época, agrupando ahora territorios y población más grandes, así como a más entidades gremiales que representaban dicho aumento de comunas y provincias en una sola unidad mayor. Esto posibilita incorporar cámaras de comercio en Ñuble, Biobío y Arauco.

Segunda etapa: “Nueva institucionalidad” (1980-1996):

Ante la necesidad impuesta de constituirse bajo nuevos parámetros jurídicos, la federación responde de manera adecuada al desafío, apuesta que se verá a prueba rápidamente, 2 años después, cuando el comercio sufra de manera brutal los efectos de la crisis económico de 1982. Todavía imperará la entrega personal como factor esencial de motivación dirigencial, aunque a mediados de la década de los 80 y ante la expectativa de la vuelta a la democracia, ya se atisban requerimientos en cuanto a un cambio de estilo. En esta época, la Federación todavía recibía ingresos derivados de la emisión de un boletín comercial, los que a mediados de la década se pierden ante la irrupción en esa área de empresas especializadas con vínculos con las grandes cadenas del retail.

La forma de ser de Don Andino Avalos, el dirigente primordial de esta fase va en relación a establecer y promover ese nuevo tipo de liderazgo, quizás un poco más dinámico y ejecutivo en relación a los anteriores. Se recuerda mucho su generosidad, apreciación clara de los tiempos que se vivían y su rol de formador de dirigentes. En 1990 llega a la presidencia la Sra. Yolanda Wilson, cuya forma de dirigir está firmemente guiada por la transparencia y la preocupación por los detalles, avanzando tempranamente en el rol protagónico que la mujer irá tomando en la sociedad chilena años más tarde.

La presidencia de Pedro Sánchez, el único dirigente de fuera de la Provincia de Concepción que ha ocupado el cargo, está atravesada por las dificultades de la transición política del país, teniendo un sello enormemente regionalista y descentralizador, con mucho énfasis en la difusión y la generación de vínculos con la comunidad. Aquí una síntesis de los principales hitos de cada año de esta etapa que hemos definido:

1980:

La nueva Federación Regional Gremial de Comercio Detallista de la octava región, organizada y legalizada bajo los DFL 2757 de 1979 y el DL 3163 de 1980, funciona en calle Cervantes 470, 3er piso, en pleno centro de Concepción. Se constituye el 23 de agosto de 1980 bajo la presidencia de alguien que se convertiría con el tiempo en uno de sus dirigentes más señeros y que por más tiempo ocuparía dicho principal cargo, Don Andino Avalos Norambuena. Está presente ese día el presidente de la Confedech, Rafael Cumsille Zapapa. Dentro de sus primeras tareas esta ocuparse de la naciente licitación del Mercado Municipal de Concepción, participando de las conversaciones con el alcalde de la época, Claudio Arteaga Reyes, que llevarían a darle prioridad a los locatarios que ya estaban instalados.



Cóctel gremial del 23 de agosto de 1980, día de la conformación de la Federación como ente regional.

La Federación inicia un proceso de ingente actividad, destacándose como un actor relevante en el devenir de la ciudad de Concepción y las comunas aledañas, adoptando desde el primer minuto una vocación basadas en el asociacionismo y el regionalismo como banderas de compromiso y lucha, con mucho énfasis en la descentralización del país. Un ejemplo de ello son las propuestas a las autoridades de la época de incentivar la inversión en Coronel y Lota, comunas que ya presentaban dificultades económicas importantes en los albores de la nueva década.

Debemos recordar que en esos momentos la política del gobierno del momento apostaba a una liberalización financiera y del comercio exterior, entrando Chile en una nueva cultura de consumo y crédito que era desconocida para la mayor parte de la población, lo que implicó también el paulatino decaimiento del estado como eje económico de la economía, con el subsecuente deterioro de la industria nacional y local, lo que impactaría de mayor forma en la comunidades dependientes de este tipo de actividades.

Dentro de lo propiamente gremial, ya se propone en ese entonces la creación de tribunales tributarios, así como la rebaja a los impuestos a los licores. Otro punto que se

aborda desde el comienzo como una preocupación capital será lo relativo al turismo. Se da inicio también a los primeros convenios, siendo estos con el Automóvil Club de Chile, así como con la Inspección del Trabajo que dicta un curso para dirigentes.

1981:

El Día 18 de marzo de 1981 se lleva a cabo la Asamblea para la aprobación y ratificación de trámites para la legalización de estatutos gremiales, en la que participan las distintas asociaciones gremiales y cámaras afiliadas a la Federación.

En dicha Asamblea se propone la creación de comités gremiales femeninos de dirigentes del comercio, así como se plantea la instauración de las llamadas “visitas gremiales”, a otras instituciones que se hermanan en la búsqueda de la asociatividad y defensa de la economía local. Se pide a las autoridades la condonación de multas e intereses, así como la reajustabilidad de las boletas de compraventa.

En un primer momento el directorio local de la Federación se opone a que los trabajadores del comercio coticen las nuevas AFP, por considerar que el sistema previsional anterior propone todavía condiciones justas para los empleados.

Se crea una carta tipo para afiliarse a la Federación. En tanto que el presidente Andino Avalos, en razón del ejercicio de su cargo, es convocado a la CODERE (Consejo de Desarrollo Regional), equivalente al actual Consejo Regional, órgano consultivo de gobierno, con la salvedad que el de aquellos años previos al retorno de la democracia en 1990 no era un cuerpo de elección popular.

Este año una crisis económica de importancia se hace sentir en Coronel y Penco, siendo motivo de debate e inquietud en las reuniones de directorio, tendencias ambas que siempre estarán presentes en el norte de nuestra institución, así como la justa visión crítica, que se necesita para resguardar las causas e intereses gremiales ante la postura de gobiernos y autoridades. Este año, además, el comercio ambulante se incrementa notoriamente en las calles de las ciudades de la región, iniciándose otro de los ejes fundamentales de acción de la Federación, que es la cautela del comercio establecido.

La Asamblea de septiembre de 1981 contará con la participación especial del Director Regional del SII de la época, lo que da cuenta del alto nivel de gestión de nuestro directorio, así como de la consideración en que se tiene a nuestra organización. En noviembre, casi cerrando el año, se da la primera participación en un congreso interamericano del comercio.

1982:

Este año está marcado por la gran crisis económica y recesión, que trae consigo una baja de ventas que bordea el 70% en los casos más extremos, golpeando de manera brutal a nuestra zona y su ya alicaída estructura industrial tradicional.

En abril se efectúa la Asamblea correspondiente a la renovación de Directorio, ya que se cumplen los dos años estatutariamente establecidos como lapso de duración del mismo. Andino Avalos es reelecto con la dura tarea de timonear al gremio en este momento de extraordinarias dificultades a nivel nacional y local.

En este contexto, se dan los primeros problemas en el Mercado de Concepción en lo relativo a temas administración interna, lo que es monitoreado activamente por la Federación. También, a pesar de las circunstancias en contra por el contexto económico-financiero, se celebra el Día del Comercio con una austera ceremonia en la que se manifiesta con claridad ante las instituciones asociadas el profundo compromiso gremial del directorio, de cara a no bajar los brazos ante la crisis, la que en octubre dará los primeros visos de retroceso.

Se le pide también a los asociados que sepan asesorarse con contadores de experiencia para mejorar sus resultados tributarios de cara a una posible reactivación. Esta propuesta deriva en reuniones con el Colegio de Contadores y el Director regional del SII y la adhesión a una solicitud a nivel nacional, vía Confederación Nacional del Comercio Detallista y Turismo de Chile, de solicitar una prórroga del pago de deudas tributarias al ministro de economía de ese entonces, Rolf Luders.

Hay un cuestionamiento a la política económica del gobierno. Andino Avalos viajará a Santiago a un encuentro de la Confedech, en su calidad de director de la misma, con el presidente Augusto Pinochet. Además, se participa en nuevo congreso interamericano del comercio.

1983:

En la tabla de la primera reunión de directorio del año figuran la detención del aumento del IVA, la suspensión de embargos y remates a comerciantes por parte de del SII y la Tesorería Regional de la República, y la fiscalización al comercio clandestino.

Se colabora en la creación de las cámaras de comercio de Chillán, Arauco, Curanilahue, Lebu y Coihueco.

En la asamblea de mayo se propone el congelamiento de las deudas tributarias y la amnistía a los empresarios que están en la cárcel. Ante una nueva baja generalizada nacional de las ventas hasta en un 45%, Andino Avalos a través de la Confedech vuelve a participar en una reunión con Augusto Pinochet y ministros de los ramos económicos.

En la Asamblea de octubre, se le da una relevante participación a las cámaras comunales, especialmente a la de Los Angeles, que entrega un completo informe económico de lo que sucede en el país y la región. Se inicia en todas las comunas de la región la licitación de los mercados municipales, proponiendo la Federación un “Directorio Regional de Mercados”. Se le entrega apoyo a casi 500 comerciantes penquistas de los sindicatos “El baratillo” y “La esperanza”. A nivel nacional, recrudecen las tensiones con el gobierno, siendo detenido Rafael Cumsille, lo que derivará en diciembre en la gran concentración del comercio en el Teatro Caupolicán.

1984:

El año inicia con una falsa proyección de reactivación económica y nuevos inconvenientes internos en el Mercado de Concepción, así como las repercusiones del “Caupolicanozo” por Rafael Cumsille. La Asamblea de mayo le entrega, una vez más, la presidencia a Don Andino Avalos.

Se efectúa en Concepción una entrevista con el ministro de Economía Modesto Collados por la reprogramación de deudas. Las cámaras comunales vuelven al centro de atención, tomando protagonismo Cabrero y Yumbel como foco de trabajo federativo. Se llama a incentivar un amplio asociacionismo.

Se realiza una campaña a favor de Radio Talcahuano, una emisora de la época. Se dan los primeros conflictos en la Galería Alessandri, en el centro de Concepción, debido al alza de los arriendos de los locales, hechos que son seguidos con atención por nuestro directorio.

El comercio se declara en estado de alerta luego de la ruptura de diálogo con el gobierno a propósito de las presiones a Rafael Cumsille. La Federación comienza a involucrarse más activamente con la comunidad, iniciando una campaña a favor del transporte rural (buses intercomunales).

1985:

La asamblea de marzo pone énfasis en el fin de la Unidad de Fomento (U.F.), y el comercio ambulante. Se anuncia que los arriendos en la Galería Alessandri fueros rebajados. Los industriales panaderos a través de INPAN son invitados a la asamblea, iniciando incipientemente la integración y participación intergremial en la región. Se decide arrendar el local de calle Cervantes para optimizar el funcionamiento de la Federación en relación a sus finanzas.

En abril, la Federación deja las oficinas de calle Cervantes para instalarse donde funciona actualmente, en calle Lincoyan número 557, 2º piso, en Concepción.

Se inicia la fiscalización a los inspectores de Impuestos Internos. Se inicia la práctica de apoyar económicamente a los mejores alumnos de los liceos comerciales. Se dan acercamientos con la empresa ChileTabacos para obtener capacitación de ellos en temas de marketing y ventas. Se discute en el Directorio el rechazo a la privatización de las empresas estatales que comienza a llevar a cabo el Régimen Militar.

Las cámaras comunales experimentan dificultades en su funcionamiento en relación a su financiamiento y participación, muy derivadas ambas de la lenta recuperación económica post-1982, y que en la Región del Biobío se hace todavía más lenta todavía por las deficiencias estructurales del territorio y el centralismo. Recrudece el clandestinaje.

1986:

Reunión con el ministro de economía, Juan Carlos Délano. Otra vez, el comercio ambulante se incrementa importantemente, ya que además sube el valor de las patentes municipales.

La Federación se compromete con los profesores exonerados de la Universidad de Concepción, dando muestras de su efectiva vinculación con la ciudad, incluso en temas delicados políticamente.

Se reelige a Andino Avalos como presidente en la respectiva asamblea, y se aprueba, además, la venta del inmueble de calle Cervantes.

Se participa en jornadas de fomento turístico. La Federación es invitada a comités de integración binacional Chile-Argentina. Se toma conocimiento de la situación del mercado de Lota, y se realizan nuevas campañas de ayuda a la comunidad.

Se hacen los primeros análisis a nivel de Directorio, de lo que significa la computación y el futuro de la informática en la vida cotidiana y el comercio, marcando una tendencia que estará siempre presente de actualizarse tecnológicamente de cara a la globalización de los mercados económicos.

En Chile se realizan los Juegos Deportivos Odesur, y Concepción es subsele, integrándose la Federación en un comité patrocinador.

Se analiza y rechaza la posible venta de los liceos comerciales de Concepción por parte de su sostenedor, dado que se considera por parte de nuestra institución que cumplen una labor de bien social.



Celebración regional del “Día del comercio”, con Andino Avalos como presidente de la Federación, al centro de la foto.

1987:

La preocupación fundamental a principios de este año, es la renegociación de deudas por parte de los comerciantes y hacer una evaluación de los resultados de los traspasos de los mercados municipales.

Surge la voluntad de erigir, en pleno centro de Concepción, un monumento al prócer del comercio, Don Diego Portales, para lo que se efectúan reuniones de aproximación con el alcalde de la ciudad.

Se compra una propiedad en el Edificio de la “Digeder” de calle O’Higgins, entre ColoColo y Aníbal Pinto, en Concepción, inmueble que después se arrendará para obtener ingresos para la institución.

Se apoya a la cámara de Lota en la solicitud de rebaja de los cobros de la extracción de la basura en dicha comuna.

Se lleva a cabo un convenio de apoyo a la Escuela Diego Portales del Barrio Norte de Concepción, para entregar becas de estudio a alumnos destacados por rendimiento. Se firma también un convenio de asistencia jurídica con un abogado para apoyar a las cámaras en posibles consultas al respecto.

1988:

Se ingresa, como institución, al Consejo Regional de Desarrollo (COREDE). Se participa en la iniciativa de la Confedech de buscar al comerciante más antiguo de Chile.

Es reelecto Andino Avalos como presidente. Hay 17 cámaras activas en la región del Biobío en este momento. Se contrata a un relacionador público para profundizar estos vínculos de una manera más profesional.

Se hace presente a las autoridades el desacuerdo con el término de los servicios interurbanos por parte de FFEE (Ferrocarriles del Estado) en la zona.

Hay especial atención a los cambios en la inmobiliaria del Mercado de Concepción, que se constituye como sociedad anónima. Se participa en la iniciativa multigremial llamada "Empresarios por el desarrollo".

Se hace entrega de las primeras becas y premios a los alumnos de la Escuela Diego Portales.

1989:

Es un año marcado por la eventualidad de las elecciones presidenciales que se efectúan en diciembre, y que marcarán la vuelta a la democracia.

La Federación participa en un consultivo nacional efectuado para analizar la situación política del país derivada del plebiscito del año anterior, y que abre escenarios nuevos que causan incertidumbre en muchos sectores del comercio establecido. Se hace una declaración conjunta con la Confedech.

Se entrega, una vez más, la beca "Federación de comercio del BíoBío".

1990:

Hay una gran preocupación por el incremento del comercio ambulante en las distintas ciudades de la Provincia de Concepción.

En la asamblea correspondiente, se elige como presidenta a la Sra. Yolanda Wilson, dirigente de Lota.

Se hace entrega de las becas escolares comprometidas correspondientes a la Escuela Diego Portales.

La nueva cabeza dirigencial, desde el primer momento de su mandato, pone especial énfasis en la construcción de vínculos con las nuevas autoridades regionales del gobierno democrático recién asumido. También se propone llevar adelante una relación más fluida y activa con las cámaras asociadas. Se da un fuerte accionar para mantener la imagen

pública de las organizaciones gremiales del comercio ante el cambio de contexto político-social de Chile.

1991:

Se analiza exhaustivamente el significado de la nueva ley que crea el Servicio Nacional del Consumidor (Sernac), lo que redunda en la visita de Rafael Cumisille, presidente de la Confedech, a Concepción con una agitada agenda que es cubierta por los medios de comunicación.

Se continúa participando en el Consejo Regional de Desarrollo, a través de 2 representantes por parte de nuestra institución ante dicho organismo.

Hay preocupación por un notorio aumento de la delincuencia y olas de asaltos en todo el país a establecimientos comerciales, bancos y supermercados. Se percibe una nueva alza en la cantidad de comerciantes ambulantes y clandestinos.



Don Bernardino Bastías y la presidenta de la Federación, Sra. Yolanda Wilson, en Convención Nacional del Comercio Detallista. Santiago 1991.

1992:

Se entrega apoyo a los mineros exonerados de Lota y Coronel, conforme a procesos de racionalización productiva efectuados en el polo del carbón.

Se analiza la fuerte penetración de los holdings del retail en nuestra zona, lo que genera una crisis económica en el comercio en general, ante la avalancha publicitaria y de crédito ofrecida por las grandes cadenas.

En la asamblea del 25 de abril es electo Don Pedro Sánchez como presidente. Su motivación fundamental, estará dada por una importante vocación regionalista y de descentralización.

Se entra a participar como institución asociada a la Corporación FerBio.

Se reflota la idea de la creación de una AFP para el comercio detallista y sus trabajadores.

Se adquiere un fax, que era un gran avance para las comunicaciones de la época.

Se ayuda a la creación de la cámara de Laraquete. Se crea la cámara de Tucapel.

Realización del seminario de capacitación “Conceptualización básica tributaria del comercio”, con participación del SII y la Inspección del trabajo.

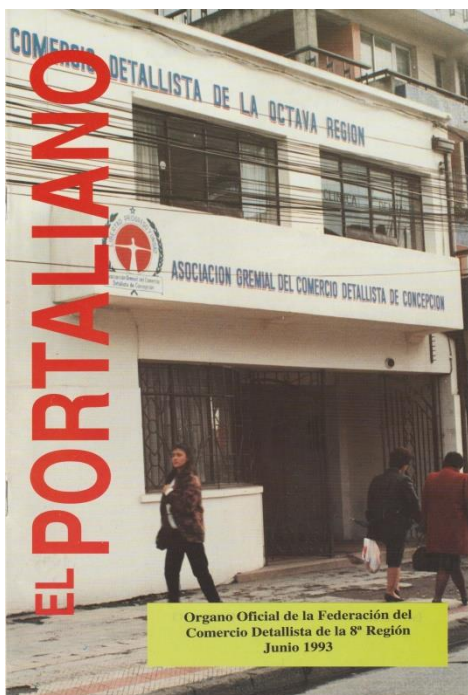
1993:

Se propone y concreta la edición de un medio de comunicación propio, como lo fue la revista “El Portaliano”, que da cuenta del quehacer de la Federación, sus cámaras y gremios asociados, así como sus dirigentes más emblemáticos.

Se dan ciertos cuestionamientos al interior de los gremios, dada una notoria baja de las ventas y el enorme incremento de la competencia de los grandes conglomerados. Como forma de mantener y fomentar su vínculo con la comunidad, la Federación lleva adelante una campaña en apoyo a los bomberos de Concepción.

Nuevo incremento en la presencia de vendedores ambulantes en las calles de las distintas comunas del territorio.

Hay discrepancias con la Confedech por lo que se considera excesivo centralismo en sus planteamientos y actuaciones.



Portada de la revista institucional "El Portaliano", junio de 1993.

1994:

En la elección llevada a cabo en la asamblea respectiva, Andino Avalos es elegido una vez más presidente. Se propone una nueva "Mentalidad Gremialista", que estaría más acorde con una época en que los tiempos parecieran acelerarse cada vez más y requerirían respuestas un poco más elaboradas e integrales por parte de aquellos que asumen roles de dirigencia.

Continúan las dificultades en Mercado de Concepción, lo que es siempre observado con interés desde la Federación, tratando de aportar consejo y prudencia a sus dirigentes.

Se le entrega apoyo a la cámara de Curahilahue para su conformación.

Surge inquietud ante un nuevo tipo de comercio ilegal: el itinerante. Se trata de vehículos que llegan con diversas mercaderías a las comunas, especialmente, en fechas de pago o de celebraciones generales, generando una fuente de competencia desleal para los establecidos.

1995:

Reunión con la Dirección del Trabajo.

La Federación entra a participar al nuevo Consejo Económico Social Provincial.

Se apoya fuertemente la gestión de las cámaras de Quillón y Cabrero, poniendo mucho hincapié en la visión del desarrollo turístico.

Hay mucho fomento gremial, apoyando también a Lota para que cuente con una oficina propia de Impuestos Internos, de modo que los comerciantes locales no tengan que viajar a Concepción a hacer trámites.

Hay un análisis permanente de la realidad económica de la zona. La Federación ingresa al Directorio de la Corporación FerBio.

El día del comercio de este año se celebra en la ciudad de Lota con el fin de enviar una señal de descentralización intraregional.

Se efectúan varias jornadas de capacitación de dirigentes en recursos humanos. Se estudia la posibilidad de configurar una administradora de compras para optimizar.

Se establece un convenio de colaboración técnica entre el Colegio de Contadores y la Federación. Se da un amplio llamado a las cámaras para que estén atentas en sus temas financieros internos.

Rafael Cumsille vuelve a visitar Concepción, lo que genera amplia cobertura de prensa respecto a las demandas permanentes y sentidas del comercio.

Tercera etapa: “Gremialismo en la globalización” (1996-2004):

Esta etapa de la vida de la institución se enmarca en un contexto de despegue económico del país y de integración con los mercados internacionales, observándose una mejora general en la calidad de vida de la población. No obstante, una nueva crisis económica, en 1998, complica la vida gremial. Se comienzan a dar contactos con líderes políticos de distintas tendencias para buscar mejorar la relación, especialmente con los organismos de gobierno encargados del fomento productivo. En este sentido, comienza a verse también en el estado el establecimiento de líneas de apoyo a las pymes. Todavía es un tiempo de mucha mística gremial y realización de eventos “a pulso”.

Nace la inquietud por aunar fuerzas con otros gremios, aunque de manera incipiente. Se inician cada vez más frecuentes encuentros con el alto mando zonal de Carabineros, especialmente, por el incremento de robos a locales comerciales. A la cabeza de la Federación ningún presidente de esta etapa logra reelegirse, quizás porque se atraviesa un periodo de fuertes cambios en la conducción económica del país, la instauración de nuevas formas ideológicas en política (Gobierno de Ricardo Lagos, por ejemplo) y una fuerte ofensiva publicitaria de las grandes cadenas del retail que empieza a plantear el consumismo como algo “normal” y “positivo”.

1996:

Recrudescen los problemas con el comercio ambulante. Hay discrepancias respecto al nuevo rol e imagen que se le impone al comerciante de ser también un “empresario onnipotente”, una figura que es fomentada por los medios de comunicación nacionales en desmedro del comerciante tradicional de “bajo perfil”.

Es electo presidente de nuestra organización Don Arturo Della Torre Cioffi, quien manifiesta desde el comienzo la necesidad del comerciante y los gremios de estar informado respecto al contexto macroeconómico de la actividad. Don Arturo estuvo siempre vinculado a la cámara de Concepción.

Se lleva a cabo una charla informativa del SII.

Se analiza la fuerte entrada masiva de las tarjetas de crédito y la llegada de más grandes tiendas a la región, provenientes del retail.

1997:

Se lleva adelante un trabajo conjunto con Carabineros, y se efectúan reuniones con el alcalde de Concepción, Ariel Ulloa y ante la Gobernación debido a la presencia constante de los ambulantes en las calles de la ciudad.

Hay preocupación por la despenalización del cheque como medio de pago. Se efectúa una reunión con el Director Regional del Sernac.

Se logra que el comercio abra todo el día durante los sábados para contrarrestar la llegada de los malls a la zona. El comercio ambulante empieza a florecer fuertemente en Talcahuano también.

Se constituye, como tal, el Departamento Femenino de la Federación, como apoyo a la gestión central del Directorio. Fue presidido por Doña Thyris Orellana, y cumplió una importante labor al aglutinar a muchas mujeres comerciantes que anhelaban un vínculo más directo con la comunidad y realizar obras sociales. Recordadas hasta hoy son las visitas a hogares de menores y de ancianos en época navideña. Lograron incluso hacer alianzas con entidades como la Universidad San Sebastián, pero lamentablemente la “Crisis asiática” de 1998, fue un golpe del que esta pequeña organización interna, pionera en relevar el rol de la mujer como agente de cambio, no pudo recuperarse.



Departamento Femenino de la Federación, encabezado por Thyris Orellana (al centro de naranjo y blanco), visita a ancianos en la navidad de 1997.

1998:

En la Asamblea respectiva es elegido Don Bernardino Bastías Vidal como nuevo presidente. Es una presidencia que pone énfasis en articular importantes nexos gremiales entre las cámaras. Don Bernardino es un dirigente con experiencia y amplio conocimiento de las bases, que procede de la Asociación Gremial de Comercio y Turismo de Concepción.

Desde la Confedech se propone la creación de una tarjeta de crédito para el comerciante detallista: la SuperCard, administrada por Banefe.

Hay una decidida voluntad de cuestionar a las municipalidades de la zona por no frenar el comercio ambulante, a la par de llevar a cabo permanentes visitas a las cámaras, las que son ampliamente fructíferas. Hay una buena relación con los medios de comunicación locales, especialmente los canales de TV regionales).

Se plantea la creación de una página web institucional.

Se incorporan nuevas cámaras: Carampangue, Lebu, Tirúa y Arauco.

Se desata la denominada “Crisis Asiática”, que será un factor determinante en el destino económico del país y la región por un buen tiempo. En el corto plazo implicó una caída considerable de las ventas.

Hay desazón por la cantidad de parquímetros que funcionan en las calles de Concepción y por los fiscalizadores injustos de las distintas entidades gubernamentales, que complican el desenvolvimiento de la actividad comercial.

Se realizan importantes gestiones por parte del Directorio con el Director Regional de Impuestos Internos y seremis de variados ramos, así como con Transbank. Ante BancoEstado, se busca la obtención de créditos blandos para el desarrollo de los comerciantes locales.



Directiva de la Federación, junto a Rafael Cumsille, visita al alcalde de Concepción de entonces, Sr. Ariel Ulloa Azócar.

1999:

Encuentros con el mundo político para conocer perspectivas y puntos de vista respecto del comercio detallista.

Viaje a Lebu del presidente para entrevistarse con autoridades sanitarias por posibles abusos en la fiscalización.

Se asume un amplio compromiso dirigencial de fomento gremial, así que se reanudan las visitas a las cámaras, comenzando por Penco.

Se reanudan las gestiones ante BancoEstado para la consecución de créditos blandos para microempresarios.

Se efectúa un consultivo regional con la presencia de personeros de la Confedech.

2000:

Se realiza asamblea con la participación de Sercotec y Corfo, donde la primera institución señala la realización de un programa piloto con el fin de apoyar a los gremios comerciales, para generar espacios participativos de fomento productivo. De parte de Corfo se plantea la creación del F.A.T. (Fondo de asistencia técnica) y los PROFO, que están diseñados para beneficiar a la pequeña y mediana empresa.

En esta misma asamblea es elegida presidenta, nuevamente, la Sra. Yolanda Wilson, destacada siempre por su perfil ejecutivo

Se plantea una cuidadosa planificación del trabajo con las cámaras y de despliegue dirigencial, esperando el apoyo de los medios de comunicación locales, lo que se logra especialmente con las radios de cada comuna.

Se desarrollan más reuniones con Sercotec, integrando ahora el Comité Regional de Desarrollo. Hay preocupación por lo que se considera “presiones gubernamentales”.

Don Arturo Della Torre inicia, al comienzo de cada reunión de Directorio, a entregar un detallado informe económico con referencias locales, nacionales e internacionales. Será uno de los tantos aportes en el tiempo de este místico dirigente.

Se va tomando conciencia gradual del rol que va a cumplir la informática y la tecnología en la vida cotidiana de las personas y su influencia en el comercio a mediano plazo.

Se participa en la actualización de la Estrategia Regional de Desarrollo, con una fuerte impronta descentralizadora.

Se efectúa una gira gremial a Cabrero, Quillón y Yumbel. Hay una potente crítica a la gestión económica del gobierno y a la carencia de una auténtica voluntad descentralizadora.

Se conoce una propuesta de remodelación de la Galería Alessandri con el fin de modernizar su atractivo comercial ante la arremetida del retail.

2001:

Se realizan gestiones con Corfo y Sence, con el fin de iniciar capacitaciones en relación a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Ante la inquietud de variados gremios se constituye la Femipyme de la Región del Biobío, teniendo la Federación de Comercio un rol aglutinador e integrador esencial en esta entidad multigremial que busca sacar la voz por algunos actores productivos (micro, mediana y pequeña empresa) que no siempre tiene la atención que consiguen otras entidades empresariales.

Existe preocupación por las cámaras pequeñas y sus posibilidades.

Hay inquietud ante el anuncio del gobierno respecto a realizar reformas al código del trabajo.



Encuentro gremial en el Centro Español de Concepción.

2002:

Se efectúa la asamblea para renovar la directiva, resultando electa la Sra. Thyris Orellana. Su gestión la inicia visitando al alto mando regional de Carabineros y otras autoridades. La Sra. Orellana resalta por su carisma, personalidad y capacidad de gestión

Se realiza una gira gremial las cámaras de Dichato, Florida, Hualqui y San Rosendo y Laja, en compañía del Director regional del Servicio de impuestos internos. Se realizan importantes fiscalizaciones a comerciantes ambulantes.

Se efectúa un consultivo regional con la presencia del presidente nacional de la Confedectur, Rafael Cumsille. Se desarrollan visitas a cámaras junto a él y se le manifiesta la inquietud por la siempre complicada realidad regional, especialmente, ante algunos anuncios de funcionarios de gobierno respecto de cerrar la producción de la planta Huachipato. Acompañan estos viajes directivos de BancoEstado y el Sernac, con importante difusión de prensa.

Se logran acercamientos con la cámara de Tomé y se apoya activamente la gestión de las de Florida, Coelemu y San Rosendo.



Visita a la cámara de San Rosendo, 2002.

2003:

Se sigue con especial atención las nuevas dificultades internas del Mercado de Concepción.

Se desarrollan charlas para dirigentes con la participación de la Inspección del Trabajo, SII, Sernac, Sence y Bancos.

Se aprueba por parte de Sercotec un proyecto de “fomento gremial” para nuestra institución.

Hay preocupación por el cobro de los derechos de autor a algunos comerciantes que ponen música en sus locales. Se participa como institución en el Congreso internacional de Cámaras Latinoamericanas de Comercio.

Nuestra ex-presidenta Yolanda Wilson, recibe de parte de la Confederación Nacional el premio “Diego Portales Palazuelos” como dirigente nacional destacada.

Se inicia el trabajo con el consultor de Sercotec designado para la Federación. Se visita y apoya a las cámaras de Bulnes, San Rosendo, Laja, Yungay, Bulnes, Cabrero.

Se participa en la Enape (Encuentro Nacional de la pequeña empresa).

Se efectúan nuevas giras gremiales, esta vez a Arauco, Carampangue, Curanilahue y Contulmo, manifestándose inquietud por la globalización.

Se hace el taller de desarrollo gremial “manual para la creación de una cámara de comercio”, con amplia convocatoria y participación dirigencial.

Se llevan a cabo entrevistas con los diputados y senadores de la región.

Se crea el periódico “El Portaliano” y se hace su lanzamiento oficial en el Club Concepción. Este medio de comunicación escrito posibilitará la articulación de muchos reclamos y demandas gremiales, especialmente de las cámaras comunales fuera de la ciudad de Concepción, quienes encuentran una voz para manifestarse ante la comunidad, autoridades y otros entes gremiales, actuando el periódico como eje de vinculación entre las cámaras, la directiva y los órganos de gobierno.



Reunión con autoridades de Sercotec y consultores, año 2003.

Cuarta etapa: “La Federación en terreno” (2004-2010):

Esta es una época donde hay que destacar la figura de Don Sergio Albornoz Candia como artífice de un cambio de mentalidad en el dirigente gremial. Aunque todavía conserva todo el “corazón” de la vieja escuela de liderazgo de nuestra institución, Don Sergio también comienza a proponer que la dirección de la Federación signifique un esfuerzo sistemático desde planteamientos propositivos permanentes y pertinentes, optimizando el carácter ejecutivo de la directiva.

Aprovechando la nueva relación con Sercotec y la creación del periódico “El Portaliano” provenientes de la gestión anterior, se desarrolla también un enorme despliegue a través de la región, relevando el rol de las cámaras de comercio en sus comunas respectivas, a la par de articular una red que comienza a interactuar y expresarse desde las necesidades y reclamos particulares.

Se logra, además, concretar la Femipyme de la región del Biobío, agrupando a varias instituciones gremiales de la pequeña y mediana empresa, lo que significa un logro mayor, en cuanto a la coordinación de un trabajo conjunto que impacta a las autoridades y a la opinión pública. La Federación se profesionaliza, viendo pasar en sus oficinas a numerosos profesionales de distintas áreas, que aportan desde sus campos técnicos para que la institución entre de lleno al siglo XXI con competencias de gestión y asociatividad de alto nivel.

Se abren las inquietudes por las posibilidades turísticas de la región y su desarrollo. Sólo el terremoto del 27F de 2010 será una barrera natural para la profundización de un desarrollo organizacional interno y externo que se iba transformando en un hito a en nuestra zona por su alcance, repercusión y visión.

2004:

En la asamblea de marzo de este año es electo Don Sergio Albornoz Candia como presidente. Don Sergio destacaba por su entusiasmo, ahínco y empuje, así como por una visión sistémica de la gestión directiva en relación a las metas que se perseguían para la institución, creando un comité ejecutivo, figura que otras directivas mantendrán. Provenía de la cámara de Chiguayante.

El Directorio plantea su inquietud ante la cada vez mayor práctica de vender ilegalmente alcohol a menores de edad. También por el nuevo sistema de adquisiciones públicas Chilecompra.

La nueva directiva plantea un amplio proyecto de trabajo que dice relación con convertirla en una entidad con influencia en las autoridades, con poder de convocatoria en las bases, adoptando un fuerte carácter regionalista. La idea es crear campañas comunales de “Compre en su comuna” y amplia promoción en los medios de comunicación. Que se hagan reuniones de Directorio en otras comunas, aparte de Concepción, lo que era parte de la llamada “Federación en terreno”. Se soñaba con hacer negocios en el extranjero a través de los contactos que fueran surgiendo de las distintas dinámicas de participación.

Don Sergio Albornoz acompaña al equipo de “El Portaliano” a una nueva gira en terreno, esta vez a la Provincia de Ñuble, siendo las cámaras visitadas las de Chillán, San Carlos y San Fabián de Alico.

Se emplaza a las autoridades respecto del comercio ambulante y hay preocupación respecto al avance de las grandes cadenas del retail.

Se efectúan reuniones con las cámaras de Lota y Dichato.

Como ejemplo de descentralización se hace una reunión del Directorio de la Federación en Lota, donde se lleva a cabo una entrevista con el comisario de la ciudad. Se hace un análisis de las ayudas estatales y de la visión económica del gobierno.

Se realiza una nueva jornada de la llamada “Federación en terreno”, siendo en esta oportunidad la comuna de Santa Juana el destino de la comitiva. Se hace un análisis del nuevo Formulario 29 del SII.

Se realiza una conferencia de prensa para presentar la nueva directiva y lineamientos de la FemiPyme regional. Es un tiempo de un fuerte trabajo asociativo y gremial. Se expresa preocupación por el atraso de la Provincia de Arauco y sobre el poco desarrollo turístico de la región.



Conferencia de prensa de la directiva de la Femipyme regional, junto a Sercotec, en la sede de Fecomtur.

2005:

Se lleva adelante una intensa agenda social y de acercamientos corporativos, firmándose un convenio con el Instituto Duoc que abre beneficios para los socios de las cámaras adheridas a la Federación.

Se efectúa un viaje a Los Angeles donde hay una reunión con la Multigremial de Los Ángeles, así como se apoya la reactivación de la cámara de comercio de dicha importante ciudad. En las reuniones participa el Gerente regional de Transbank.

Se visita al General de Carabineros de la zona policial de la octava región y se desarrolla un nuevo viaje de la "Federación en terreno" a Curanilahue, Cañete y Lebu.

Nuestro presidente Sergio Albornoz pasa a integrar el directorio de Suractivo (Ex-Ferbio), lo que abre una instancia de mayor vinculación con otros gremios en un espacio moderno y renovado, como es Suractivo, que pasa a tener gran relevancia en el Gran Concepción y la Intercomuna.

La Federación vive un momento de realce social e integración con la comunidad, lo que se institucionaliza con la participación en la Mesa Regional Público-Privada y la consolidación de la FemiPyme. El gobierno entrega un reconocimiento a nuestra organización como "Gremio Emprendedor".

Se participa en el llamado "día del emprendedor", así como se realizan charlas con Sercotec y el SII sobre "Normativa y el objeto de las fiscalizaciones del SII".

Hay encuentros con seremis y la gerencia regional del BancoEstado. Se participa en el Programa de fomento empresarial del gobierno "Chile Emprende", en la Mesa Público-Privada Pencopolitana de Sercotec y en la de Turismo de negocios y Convenciones de Sernatur, siempre de forma destacada, asertiva y con una firme vocación regionalista de defensa de los gremios locales.

Se hace un convenio laboral con la Fundación "Trabajo para un hermano" (TPH).

Viaje a Contulmo para reunirse con la Cámara local.



Visita a mandos superiores de Carabineros de Chile.

2006:

Se efectúa una nueva gira gremial a Arauco, pasando por Curanilahue, Cañete y Lebu, escuchando las preocupaciones de los dirigentes del comercio de estas comunas.

Se lleva a cabo un seminario sobre el Portal ChileCompra.

Reunión con BancoEstado.

Participación en el Congreso Internacional de Las Américas en Buenos Aires.

Es reelecto Don Sergio Albornoz, quien continúa con su estilo activo de gestión y participación proactiva. Su nueva inquietud, así como la del Directorio es el crecimiento desmesurado del “dinero plástico” para lo que se efectúan nuevas reuniones con los ejecutivos de la empresa Transbank que administraba estos medios de pago.

Se desarrollan amplios encuentros con las universidades locales.

Se inaugura un Infocentro en la sede de la Federación, con el fin de entregar herramientas informáticas de última generación a los asociados que no cuentan con computadores ni internet.

Se conforma la Mesa de Turismo Rural como una iniciativa de la Federación para fomentar los destinos turísticos de las comunas que cuentan con lo campesino como elemento de atracción de visitantes, de forma de agregar destinos y valor a la oferta de la Región del BíoBío.

Se expresa públicamente y ante las autoridades la preocupación por el aumento de la delincuencia.

Se viaja a visitar las cámaras de Penco y Dichato.

Se efectúan reuniones con la banca privada para buscar mejores condiciones crediticias para emprender.



Infocentro recién inaugurado, en la sede de la Federación.

2007:

Se obtiene un nuevo proyecto Sercotec para continuar con el fomento gremial y de emprendimiento que se ha vuelto ya la forma de operar en nuestra institución.

Las cámaras comunales expresan su deseo de realizar seminarios de capacitación en sus zonas, así como el querer contar con más computadores. De algún modo se entiende que la actividad comercial debe ir con los tiempos e irse profesionalizando y tecnificando cada vez más.

Se efectúan charlas del SII para las cámaras de Tomé y Talcahuano.

Se participa en el Consejo Económico Regional de Sercotec como miembro de pleno derecho.

Se integra el Consejo Público-Privado del territorio pencopolitano y en el Consejo de Salud Pública de la Seremi de Salud, así como en el Biobío Convention Bureau.

Se lleva un seminario para Pymes a Lota.

El presidente, Sergio Albornoz, indica en cada instancia en la que participa la necesidad de una visión más estratégica y global del turismo en cuanto región del Biobío,

planteando más adelante, derechamente la creación de una Corporación Regional de Turismo.

Es una época de mucha colaboración con distintos gremios y participación en seminarios, lo que posiciona a la Federación como un referente importante y validado.

Se realiza otro convenio con el Duoc Concepción para ayudar en la propuesta de los Pladetur comunales.

Hay inquietud por la eficacia de los llamados “capitales semilla”, y también por la integración vertical de las farmacias.

Ante la propuesta de un “Sueldo ético” por parte del Arzobispo de Concepción, Ricardo Ezzati, la Federación se reúne con él para apoyar y plantear sus criterios.

El Directorio manifiesta que sienten que las pymes, realmente, no tienen representación en las agencias de desarrollo regional.

Se viaja a visitar las cámaras de Cañete y Yumbel.

La Federación contará con un gerente, Marcelo Soto, conforme al proyecto “ChileEmprende” de asociatividad ganado a principios de año.



Evento junto al Servicio de Impuestos Internos y otras autoridades en Tomé.

2008:

En la asamblea correspondiente, Don Sergio Albornoz es elegido una vez más como presidente.

La Federación es invitada a participar en la Corporación de desarrollo regional del Biobío, Corbiobío.

Se llevan a cabo encuentros con el seremi del trabajo y el director del Sence para participar en el “Consejo regional del capacitación y capital humano”.

Se efectúa una entrevista con el ministro de economía Hugo Lavados, donde se le expresa una visión crítica respecto de las políticas del gobierno.

Reuniones con gremios pymes. Se ejecutan talleres de planificación estratégica para dirigentes.

La seremi de economía del momento, Rita Navarro, visita a la directiva de la Federación en su sede, y se le solicita un plan de modernización del comercio de la región del Biobío.



Entrega de reconocimiento a Intendenta de la región del Biobío, María Soledad Tohá.

2009:

Se trabaja en una nueva página web corporativa para la Federación.

Juan Antonio Señor y Andrés Ananías, miembros de la directiva de nuestra institución, pasan a integrar el comité de innovación y desarrollo de la agencia regional de

desarrollo junto con el presidente de Fecomtur Don Sergio Albornoz, comité que se va ocupar de los siguientes temas: Desarrollo regional sustentable con apego a las normas medioambientales, mejorar capital humano y social con énfasis en la asociatividad, pymes turísticas, mejora de infraestructura de la región, innovación y tecnología, vinculación con universidades locales en cuestiones de políticas de mejoramiento competitivo de forma de ayudar a pymes.

Don Andrés Ananías avanza en la idea de un Cluster de educación superior y tecnología.

Se efectúa una reunión de las Mipymes con el Director regional de impuestos internos por los temas de segmentación de los contribuyentes.

Se apoya iniciativa del empresario cañetino Jorge Maldonado para la implementación de un “corredor bi-oceánico” entre la Provincia de Arauco y Bahía Blanca en Argentina.

Nuestra Federación pasa a ser miembro permanente del comité asesor de la Seremi de salud.

Se participa de la iniciativa patrocinada por 8 federaciones regionales de comercio detallista del país para crear la figura del “Defensor Pyme” ante la eventualidad de una nueva ley de tribunales tributarias.

Asume un nuevo gerente en nuestra Federación, Rafael Bustos, al que se le pide impulsar un fuerte trabajo gremial. La Directiva, por su parte, realiza visitas a las cámaras de Florida, Quillón, Bulnes, Nacimiento y Negrete.



Visita a alcaldesa de Concepción, Jacqueline Van Rysselberghe.

Quinta etapa: “Actor regionalista influyente” (2010-presente)

Marcada en parte importante por el terremoto y maremoto del 27 de febrero de 2010, este momento de la Federación, que todavía se prolonga, supo revertir la catástrofe en una oportunidad para dar un nuevo aire a la forma en que se desarrolla la actividad del comercio detallista. Bajo el liderazgo de Juan Antonio Señor por 3 periodos consecutivos, de Sergio Albornoz luego, y ahora Andrés Ananías, y disfrutando de una institucionalidad estable en lo interno, se ejecutan acciones asertivas en lo gremial y lo social, con lineamientos definidos y claros.

Puede observarse, también, una maduración en las relaciones con los entes de gobierno como Corfo, Sercotec y BancoEstado, pasando de alguna manera a ser socios estratégicos de nuestra institución en labor de fortalecimiento gremial y emprendimiento. Por otra parte, la participación permanente y con voz en organismos como Suractivo y Corbiobío va entregando un nivel que eleva nuestro prestigio.

Se logran también alianzas con centros de estudios superiores que confirman un nuevo nivel y papel en el entramado social del Gran Concepción. Hay mayor cobertura de

prensa a nuestras actividades. Ñuble pasa a ser una nueva región en 2018, de forma que se pierde una provincia para nuestro trabajo gremial federativo.

El nuevo desafío es abrir espacios en el mundo digital del siglo XXI, en lo que se sigue avanzando, asociándonos con entidades como IRADE que abre un espectro de alta gama en lo que a capacitación y formación empresarial compete. El reciente “estallido social” implicará renovar los compromisos de siempre, así como aguzar la capacidad analítica ante los nuevos escenarios y contextos que se pueden ir presentando de aquí en más. No cabe duda que la Federación ha demostrado capacidad de adaptación y respuesta ante cualquier requerimiento, y ante esta nueva eventualidad no será distinto.

2010:

Se realiza reunión con el director de la Agencia Regional de Desarrollo y también con el alcalde de Lota en una época marcada por un fuerte acento en la gestión. Se visita la cámara de Coronel.

Se inicia un importante proceso de apoyo a los comerciantes afectados por el terremoto del 27 de febrero.

Se desarrollan gestiones ante el SII por la pérdida de la documentación tributaria de los comerciantes a raíz de la catástrofe. Apoya esta iniciativa el Colegio de Contadores.

Se realiza un catastro de los comerciantes más afectados, que son del borde costero de la región: Talcahuano, Dichato, Penco, Lebu y Arauco.

Se efectúan reuniones con Sercotec, donde se le da mucho énfasis al turismo. Hay inquietud por lo que pueda suceder con el proyecto de remodelación de la Galería Alessandri.

Se participa en las campañas gubernamentales de reactivación del comercio. También en la de prevención de robos, en conjunto con Carabineros de Chile y la Cámara de comercio de Concepción.

Se celebra el día regional del comercio con una gran asistencia de autoridades de gobierno y parlamentarios.

La Directiva se entrevista con empresarios comerciales chinos que llegan a la región en busca de oportunidades de negocios.

En la asamblea respectiva es elegido Juan Antonio Señor como presidente, quien aporta una visión más profesional y técnica, así como un nivel de gestión más integral, que es lo que se requiere para ayudar en la reconstrucción del comercio devastado.

Se efectúa entrevista con el Intendente regional.

Se manifiesta desacuerdo por exceso de feriados (días seguidos).

Nuestro presidente es entrevistado por “El Mercurio”.

Se apoya a la cámara de Yungay.

Se participa en el Consejo Económico del Biobío.

Reunión de la mesa público-privada del programa “ChileEmprende”, en la cual se expresa la inquietud por los comerciantes localizados en la Zona de catástrofe. Es invitada también la subdirectora regional del trabajo.

En la Universidad de Concepción se realiza un Foro Mundial de Emprendimiento, en el que participa nuestra Federación.

Se concurre como institución a seminarios en la Universidad del Biobío y en la Andrés Bello, en las que se apoya la iniciativa del empresario Jorge Maldonado y del ciudadano argentino Jorge Partal para la implementación de un “corredor bi-oceánico” entre Lebu y Argentina.

2011:

Dado el fuerte impacto de las consecuencias del terremoto se continúa con los viajes a las cámaras. Se inicia labor de modernización del comercio con fuerte apoyo de Corfo (Crédito Fogain). Los afiliados a cada una incorporan un poco de tecnología, mejorar fachadas y atención al cliente. Algunas cámaras tuvieron la posibilidad de obtener programas Sercotec por su cuenta. Se trata de implementar una política de información permanente. Se realizan seminarios tributarios, de marketing y laborales.

Se relanza la cámara de Dichato. Se le da continuidad a “Federación en terreno”, y cada 2 meses se efectúan reuniones de presidentes o representantes de cámaras, para tener comunicación más directa o permanente, potenciando la conversación entre cámaras.

Se pasa a ser un actor relevante y regionalista, defendiendo la descentralización fuertemente, participando activamente en Cobiobío.

2012:

Este año se busca actualizar las estrategias comunicacionales, acercando los gremios a la gente. Nos adjudicamos un nuevo proyecto Sercotec.

Vuelve a recrudecer el comercio ilegal itinerante, que perjudica fundamentalmente a las comunas aledañas a Concepción.

En la Corbiobío se participa como institución asesora en materia de pymes.

Don Andrés Ananías, como representante de la Federación ante la Confedectur con el cargo de director nacional, recibe el premio “Arturo Prat Chacón”. Don Andrés continúa

hasta el día de hoy como director nacional de Confedectur, siempre representando a Fecomtur.

Se viaja a Santiago para reuniones de alto nivel en el Ministerio de Economía, Sercotec y el Sence.

2013:

Se renueva la preocupación por el auge de internet como medio de compras y la facturación electrónica.

Se hacen visitas a las cámaras de Florida y Huepil.

Nos adjudicamos un nuevo proyecto Sercotec de Fomento gremial y productivo.

Se expresan en los canales correspondientes, críticas por falta de liderazgo del gobierno regional respecto al desarrollo económico del territorio.

Una delegación dirigencial viaja a la ciudad brasileña de Porto Alegre, al Congreso Comercial de las Américas.



Jornada de capacitación gremial en la sede de la Federación.

2014:

El Directorio se entrevista con el Intendente.

Se participa en un workshop en Puerto Marina del Sol.

Se pasa a participar en el Consejo consultivo de los “Barrios Comerciales”, una instancia gubernamental de colaboración público-privada que pretende potenciar determinados sectores de ciudades con el fin de potenciarlos turísticamente.

Inquietud por nueva ley del Sernac, las máquinas tragamonedas y el poco despegue del turismo regional.

En noviembre se efectúa una amplia asamblea para la actualización de estatutos, lo que cambia el nombre de nuestra institución a Federación Gremial Regional del Comercio y Turismo de la Región del Biobío.

Se desarrollan encuentros empresariales en el Hotel Dorado de Concepción con cámaras asociadas y autoridades.

Se firman convenios con la Universidad del Biobío y la Católica de la Santísima de Concepción para que se realicen diagnósticos a las pymes a través de las memorias de título de los alumnos tesistas de ingeniería comercial de ambas casas de estudio.

Se valora mucho nuestra participación en la Corbiobío.

Es reelecto Don Juan Antonio Señor en la asamblea correspondiente. Don Juan Antonio, además, desde este año 2014 representa a la Federación en Confedectur como director nacional, representación que mantiene hasta el presente.

Nuestro presidente participa activamente en el “Consejo de Barrios Comerciales Metropolitanos”, con atribuciones resolutivas. Forman parte de dicha denominación el Barrio Chino de Lirquén, Pedro de Valdivia, Calle Maipú de Concepción, Colcura en Lota y Chiguayante.

Se efectúa una masiva campaña preventiva de seguridad (prensa), la que cuenta con amplia cobertura, especialmente en la TV regional.

2015:

Se amplía la cantidad de los llamados “Barrios comerciales”, incorporando a este concepto a Contulmo, Cañete, Antuco, Tomé, Ninhue y Laraquete. Se postula también al Barrio Universitario de Concepción, pero no fructifica dicha postulación.

Se participa en el Consejo Consultivo del IPS (Instituto de previsión social).

Se participa en el Congreso de la Confedectur.

La Federación se hace parte en el Seminario Regional de Pymes.

Se apoya al Comité organizador local de la Copa América, donde Concepción es subsele.

Se hacen gestiones ante la municipalidad de Tomé por presencia de comercio ilegal.

Se viaja al norte del país a pasantía junto a los presidentes de la cámara de comercio de Hualqui, Florida, Lota, Coronel, Dichato y Penco.

Se lleva cabo encuentro de fortalecimiento gremial con charlas sobre la reforma tributaria y laboral, con la presencia de ejecutivos bancarios, donde se vuelven a expresar fuertes críticas a la gestión económica del gobierno.

En Lota se realiza un “Encuentro de Fortalecimiento Gremial”. En Penco se lleva a cabo un encuentro empresarial de importancia.

Se desarrollan charlas sobre la Reforma Tributaria y laboral, con participación de ejecutivos bancarios, y donde el gremio expresa planteamientos críticos al gobierno por ambos proyectos.

Se considera la idea de una Conapyme Regional, tomando como ejemplo la que existe a nivel nacional (Confederación Nacional de la pequeña y mediana empresa).

2016:

Se escuchan los problemas gremiales de las cámaras.

Se visita al jefe zonal de Transbank y se hace reunión con BancoEstado.

Se efectúa seminario de facturación electrónica con la presencia del Director regional del SII.

La Federación participa en EREDE (Encuentro regional de la empresa).

Se consigue ser parte de los nuevos “Capital abeja”, un programa de Corfo y Sercotec.

Se efectúa una charla sobre regímenes tributarios por parte del Colegio de Contadores.

En la asamblea de octubre se da cuenta del Seminario “Rol Gremial y Empresarial” en el centro de eventos Suractivo, donde se analiza el Acuerdo Transpacífico y la eventual entrada de Chile en él. En esta misma asamblea, es elegido Don Sergio Albornoz como presidente de la Federación para el periodo 2016-2018.

2017:

Se efectúa campaña de ayuda a los damnificados de Florida debido a los incendios forestales del verano.

Se realiza seminario de marketing y ventas en conjunto con el DUOC.

Participación en encuentro empresarial en Cañete.

Jornadas de análisis económico regional en la Universidad del Biobío.

Activa participación en Directorio de Suractivo, así como en Corbiobío.

Se firma convenio para la ejecución de un programa educación tributaria con el Servicio de Impuestos Internos.



Firma de convenio con Impuestos Internos.

2018:

Se logra la obtención del proyecto Fecomtur digital con la participación del Instituto Regional de Administración de Empresas, IRADE.

Se participa en seminarios de negocios, apoyando las cámaras en sus gestiones propias.

Se efectúan reuniones con el Seremi de Bienes Nacionales, James Argo y con el Gobernador de Concepción, Robert Contreras.

Se apoya el lanzamiento de la revista turística del cono sur que cuenta con la participación de la cámara de comercio de Cañete, evento que se llevará a cabo en Suractivo.

Se lleva a cabo un punto de prensa en conjunto con Sercotec y la Seremi de Economía.

Junto a IRADE se realiza viaje a la comuna de Nacimiento para promocionar proyecto de e-commerce.

Se efectúa entrevista con el Intendente Jorge Ulloa, participando de Corbiobío.

Se activa la renovación de la página web corporativa con un profesional del área.

Reunión con el alcalde, bajo la ley del lobby para solicitar apoyo a comerciantes para que participen en proyecto de e-commerce.

Seminario tributario en Yumbel.

Participación en EREDE 2018.

Análisis del Sistema VESSI de emisión de boletas electrónicas.

Reunión con directivos de BancoEstado.

Consultas por proyecto de mall para la Galería Alessandri.

Participación en propuestas de Corbiobío a Intendente.

Incorporación en el proyecto "Plataforma Logística".

Se efectúa, con una gran convocatoria, seminario de modernización tributaria, en Suractivo.

Reunión con la Universidad de Concepción para recibir asesoría en materia informática.

En la asamblea de elección de directorio, resulta reelecto Don Sergio Albornoz.

Visita a Hualqui, donde se aquilata importancia de las viñas locales como elemento de atracción turística.

2019:

El presidente Sr. Sergio Albornoz informa que la fecha del Rally Mobil Mundial pasará por distintas comunas de la región del Biobío, por lo que se hace necesario confirmar las mismas y contactarse con las autoridades regionales pertinentes, dado el eventual aumento de flujo de visitantes nacionales como extranjeros a nuestra región, para la coordinación y organización durante los días del evento en lo que respecta a turismo.



Desayuno gremial, junto a autoridades de gobierno.



Entrega de rosas a dirigentes gremiales femeninas.

Participación en reunión de coordinación de comerciantes en Chillán, donde se proponen acciones ante el discreto escenario económico.

Adjudicación proyecto Sercotec.

Reunión con Transbank.

Se toma el compromiso de apoyar a la cámara de Cañete debido a que su comuna está muy afectada por la pérdida de trabajo y cierre de empresas y la actividad comercial no tiene inversión, por lo que está seriamente perjudicada, a lo que el presidente Alborno se compromete a entregar todo su apoyo.

Preparación para ser parte del encuentro APEC que se realizará en Chile. Inquietud por el desarrollo de la llamada “Inteligencia artificial”, para lo que se escucha la presentación al respecto y de otros temas vinculados, como el BIG DATA, del Sr. Ariel Yévenes de Corbiobío que concurre a nuestra sede, ante el planteamiento de nuestra institución de insistir e impulsar una mayor entrega de las distintas alternativas para el desarrollo económico regional.

El Director regional de SII nos ofrece una capacitación sobre boletas y facturas electrónicas, dando cuenta de que algunos locales de origen chino no cumplen las normativas.



Visita del Director Regional del SII a nuestra sede.

Sigue rol protagonista en Corbiobío, particularmente en lo relativo a la creación del nuevo cargo de Gobernador Regional y al nuevo presupuesto regional autónomo.



Entrega a Jorge Uribe, Presidente de la Cámara de Comercio y Turismo de Penco, de la distinción al dirigente destacado, en la celebración regional del día del comercio.

Fallece luego de una dolorosa enfermedad nuestro presidente en ejercicio Sergio Albornoz.

Asume la presidencia Don Andrés Ananías, un dirigente experimentado y con recorrido gremial, que percibe también que hay un cambio de época para la actividad y que ésta necesita imperiosamente renovarse.

Se efectúa reunión con Ministro de Economía, teniendo dicho encuentro como ejes el combate del comercio ilegal y la disminución de la jornada laboral a 40 horas.

Se inicia el desarrollo de una nueva página web corporativa, así como hay un esfuerzo en generar material de difusión institucional.

En reunión de los presidentes de las cámaras de la región se instaura la distinción “Sergio Albornoz Candia” al dirigente destacado, la que será otorgada desde el año 2020. Este anuncio lo efectúa el presidente regional, Andrés Ananías, en presencia de la viuda de Don Sergio, la Sra. Mónica Montero y sus hijos, invitados a dicha reunión.

Se trabaja y avanza en un proyecto para la elaboración escrita de la Historia de la Federación.

Se realiza reunión con presidentes de las cámaras para analizar situación del comercio ante el denominado “estallido social”. Hay mucha inquietud en relación a la recuperación económica, la pérdida de empleos y la reconstrucción de locales destruidos. Al final de la misma, se efectuó una declaración pública como Federación Regional de Comercio, que fue altamente difundida por los medios de prensa y TV regionales, y que también fue entregada a las autoridades y parlamentarios.



Reunión de presidentes de cámaras, por “estallido social” de octubre 2019.



Petición al Intendente de incremento de seguridad para el centro de Concepción, junto a dirigentes y autoridades comunales.



Entrevista a Don Andrés Ananías, planteando posición del comercio detallista a los medios de comunicación.

Se lleva a cabo, con gran éxito de convocatoria y cobertura de prensa, un Seminario de Digitalización en el Centro Español de Concepción.



Seminario de comercio digital, diciembre 2019, Centro Español de Concepción.

DIRECTORIO ACTUAL FECOMTUR

Andrés Ananías Ananías, Presidente

Juan Antonio Señor Ledesma, Primer Vicepresidente

Bernardino Bastías Vidal, Segundo Vicepresidente

Basilio Caamaño Venegas, Secretario

Leticia Aedo Contreras, Pro-secretaria

María Riquelme Mardones, Tesorera

Arturo Della Torre Giménez, Protesorero

Gustavo Jara Bertín, Primer Director

Cesar Soto Chávez, Segundo Director

Roberto Andana Roa, Tercer Director

Carlos Silva Muñoz, Cuarto Director

Cámaras asociadas actualmente

Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Concepción A.G.

Cámara de Comercio y Turismo de Talcahuano A.G.

Cámara de Comercio y Turismo de Tomé

Cámara de Comercio y Turismo de Chiguayante

Cámara de Comercio y Turismo de Lota

Cámara de Comercio y Turismo de Coronel

Cámara de Comercio y Turismo de Penco

Cámara de Comercio y Turismo de Hualpén

Cámara de Comercio y Turismo de Hualqui

Cámara de Comercio y Turismo de Dichato

Cámara de Comercio y Turismo de Santa Juana

Cámara de Comercio de Florida

Asociación Gremial de Comerciantes y Turismo de Concepción

Asociación de Comerciantes Galería Alessandri

Cámara de Comercio y Turismo de Yumbel

Cámara de Comercio de Cabrero

Cámara de Comercio y Turismo de Nacimiento

Cámara de Comercio de Monte Aguila

Cámara de Comercio de Santa Bárbara

Cámara de Comercio de Tucapel

Cámara de Comercio de Antuco

Cámara de Comercio de Laja

Cámara de Comercio y de la Producción Cañete

Cámara de Comercio y Turismo de Contulmo

Cámara de Comercio de Curanilahue

Cámara de Comercio de Lebu

Epílogo

Claramente, las páginas de un libro no hacen justicia a todo el esfuerzo y las energías invertidas por un enorme contingente de personas que han consagrado parte importante de su vida a un esfuerzo colectivo y coordinado de carácter regionalista por defender, capacitar y promover al pequeño comerciante del territorio. El pequeño comerciante, representa la libertad de poder desarrollar una actividad económica que le entregue independencia a su existencia y aporte crecimiento a su pueblo o ciudad. En tiempos donde la confianza se pone a prueba día a día, la Federación Gremial Regional de Comercio y Turismo, da sólo señales de éxito, vigencia y mejora, actualizándose y proyectando en el siglo XXI nuevas formas de optimización de los procesos gremiales y de vinculación con las autoridades y la comunidad, aunque con la presencia todavía de grandes obstáculos al desarrollo, como el centralismo atroz de nuestro país que pretende imponer una visión única desde la capital.

Conocer la historia de una institución como esta, sólo da cuenta del espíritu indomable de hombres y mujeres que día a día hacen comercio detallista, algunos de los cuales, además, se atreven a ocupar cargos de dirigencia de sus pares con el fin de plantarle cara a los abusos o desidia de los gobiernos nacionales, regionales y comunales. Con la plena digitalización ya en camino, la capacidad de adaptación demostrada estos ya más de 56 años, prueba que las formas cambian, pero que las mismas luchas y desafíos se mantienen, especialmente en lo que dice relación al factor humano, siempre decisivo para tomar cualquier resolución que se atreva a cuestionar paradigmas que se van quedando atrás, pues cada vez más queda claro que sólo con el lápiz y la calculadora ya no va alcanzar. Se requiere también asumir al turismo como un eje central de económico-social de desarrollo.

El futuro nos habla de “empresarios del comercio”. Eso demuestra que la historia aparte de cíclica en muchos aspectos, sólo nos sirve como un punto de referencia para no olvidar a personas y principios fundamentales, así como para entender el origen de algunos procesos o estrategias de acción. Los tiempos actuales caminan a la velocidad de la luz y la profesionalización del comerciante ya no es una opción, sino que una necesidad. Soñar con un marketplace de la Federación en internet ya no es un lujo o una posibilidad, sino que una necesidad de sobrevivencia y competencia que viene a ser la conclusión de buena parte del trabajo señero en la articulación de redes, pero solo el comienzo de cara a horizontes que deben asumirse desde el sano optimismo. Por cierto que la defensa gremial y la articulación de las cámaras de comercio seguirá siendo una prioridad, la que se complementa perfectamente con el fomento productivo y las nuevas formas de marketing.

Cuando se es heredero de una tradición rica en capital humano de alta calidad, de logros concretos y proyectos bien fundamentados, nos damos cuenta que la idea de agruparse en instituciones busca que ningún esfuerzo se pierda, y que ellos sean el punto

de partida para enlazar todas las visiones que dan forma a un trabajo mancomunado en pos de logros que sirvan a todos. Fecomtur nació con un legítimo sueño de libertad y grandeza que uniera distintas voluntades e ideas alrededor del progreso económico y social del territorio. Mucho de ese sueño ha hecho realidad. Ahora, a pesar de todas las dificultades, crisis y desafíos que puedan venir, resta conquistar el porvenir. No cabe duda alguna que así será.